



**Аркадов Владимир, Директор по развитию ГК  
«Профессиональный Партнёр»**

**1. Как Вы пришли в этот бизнес?**

Методом проб и ошибок. Как наиболее интересный для финансового развития страны, сотрудников, себя лично.

**2. Какие задачи Вы решаете сейчас?**

Развитие сотрудников, развитие и оптимизация бизнеса клиентов.

**3. С какими проблемами Вы сталкиваетесь и как их решаете?**

Неуверенность клиентов, а также сотрудников компании в своих собственных силах. Не видят массы возможностей и не хотят их использовать. Решаю тем, что довожу и объясняю.

**4. Что Вы можете сказать о подготовке кадров? Есть ли у Вас пожелания?**

Кадры готовятся хорошо, главное – личная мотивация каждого.

**5. Сказались ли на Вашем бизнесе международные санкции?**

Да, как и на всех, но опосредованно, скорее негативно. Но плюс в том, что люди начинают думать о новых возможностях, в таких условиях выживут те, кто умеет оптимизировать бизнес и использует возможности.

**6. Каким Вы видите свой бизнес через 10 лет?**

Как единую сеть оцифрованного максимально удобного сервиса для юридических и физических лиц – для решения своих задач и продвижения своих услуг.

**7. Что бы Вы хотели изменить в действующем законодательстве или в нормативных актах касательно Вашего бизнеса?**

Нет пожеланий, так как мы подстраиваемся под законы и подстраиваем своих клиентов.

**8. В каком журнале и на каком сайте Вы бы хотели увидеть свою статью?**

В любых изданиях и на любых платформах, где есть руководители малого и среднего (не микро-) бизнеса, которые действительно заинтересованы (и не на словах) в развитии и оптимизации своего бизнеса, готовы пробовать и использовать возможности.

**9. Какому министру и что бы Вы хотели сказать?**

Каждому министру можно сказать об этом. Так или иначе, все министерства работают с большим количеством обслуживающих их частных компаний. Задача создать единую информационную сеть со всеми льготами, субсидиями для бизнеса, через которую руководители могли знать, какие финансовые инструменты они могут использовать для развития своего бизнеса. На данный момент предприниматели практически ничего не знают о своих возможностях на каждом этапе своей деятельности.

**10. О каком своём достижении Вы хотели бы сказать?**

Структуризация бизнеса производителей и поставщиков, выстраивание финансовой и организационной помощи им на каждом этапе их деятельности.