



Давыдова Елена - Генеральный директор компании «РОМАНОВ МОТОРС»

1. Как Вы пришли в этот бизнес?

Мы взяли на себя ответственность увековечить имя великого изобретателя Ипполита Романова, создателя первого российского электромобиля в 1899 году. Более 10 лет назад компания "Романов Моторс" начала производство и продажу электрокаров, вдохновившись его мечтой о возрождении отечественного электротранспорта. Это стало нашей главной миссией — развивать нишевый сегмент, где мы опережаем конкурентов.

2. Какие задачи Вы решаете сейчас?

Сейчас мы фокусируемся на расширении применения электрокаров в коммунальном хозяйстве, туризме, гостиничных комплексах и больницах для повышения комфорта и экологии. Разрабатываем гибридные модели на генераторах. Также обеспечиваем полный сервис — от продажи до ремонта по принципу "компания одного окна" с горячей линией 24/7.

3. С какими проблемами Вы сталкиваетесь и как их решаете?

Основные проблемы — финансовые: выплата кредитов и работа как крупная корпорация с экспериментальными проектами, в то время как конкуренты — мелкие мастерские. Решаем за счёт поиска ниш с большими бюджетами, как шахтное оборудование, и гибридов, использующих существующую бензиновую инфраструктуру для снижения выбросов. Ещё вызов — деградация батарей в холоде, которую устраняем термостатированием и подогревом.

4. Что Вы можете сказать о подготовке кадров? Есть ли у Вас пожелания?

У нас постоянно действующий научно-технический центр, но рынок кадров для электротранспорта ограничен — нужны инженеры по батареям и электродвигателям. Пожелание вузам и Минобрнауки: ввести специализированные программы по электротранспорту, включая практику в нишевых производствах вроде нашего, чтобы готовить кадры под реальные нужды.

5. Сказались ли на Вашем бизнесе международные санкции?

Санкции косвенно повлияли: усложнили импорт компонентов от партнёров вроде китайских Lvtong New Energy, но мы адаптировались, фокусируясь на российских и азиатских поставках. Экспорт в СНГ вырос, а нишевость (700 деталей vs 3500 в бензиновом) упрощает производство. Общий эффект нейтральный — мы идем впереди.

6. Каким Вы видите свой бизнес через 10 лет?

Через 10 лет "Романов Моторс" станет лидером нишевого электротранспорта в РФ и СНГ, с долей 30% в коммунальных, туристических и специальных задачах. Планируем масштабировать гибриды и сохранять лидерство в экологии и сервисе.

7. Что бы Вы хотели изменить в действующем законодательстве или в нормативных актах касательно Вашего бизнеса?

Хотим обязательное развитие инфраструктуры зарядных станций на дорогах и в регионах, как предусмотрено поправками комиссии, но с ускорением — сейчас нехватка тормозит рынок. Также льготы по кредитам для нишевых производителей и СПИК с нулевой ставкой налога на прибыль до 2033 года для всех, а не единиц.

8. В каком журнале и на каком сайте Вы бы хотели увидеть свою статью? Идеально — в "Коммерсантъ" или "РБК" для бизнес-аудитории, и на сайтах Минпромторга или "Автостат" для отрасли. Это подчеркнёт нашу роль в возрождении электротранспорта Романова и экспорте.

9. Какому министру и что бы Вы хотели сказать?

Министру промышленности и торговли: поддержите нишевые проекты, инвестируя в зарядную инфраструктуру и кадры — это снизит выбросы на 23% от транспорта и создаст рабочие места. Мы готовы к партнёрству для "зелёного" транспорта в РФ.

10. О каком своём достижении Вы хотели бы сказать?

Достижение — электрокары, проданные 10 лет назад на ВДНХ и в парках вроде "Зарядье", до сих пор в работе в коммунальном хозяйстве. Мы единственные с полным циклом, опережаем рынок на 1-2 года и экспортируем, доказывая долговечность и универсальность.